LastPass •••|

NINGUNA GENERACIÓN ES INMUNE A LOS PERCANCES CON LAS CONTRASEÑAS

Cada generación podría aprender de las demás en lo que se refiere al abismo entre la confianza en la seguridad percibida y las prácticas reales en materia de contraseñas.

GENERACIÓN Z:

Confianza por las nubes, prácticas por los suelos

La Generación Z es la que más confianza tiene en sus conocimientos sobre gestión de contraseñas, pero a la vez es la que menos los pone en práctica.

- Los integrantes de la Generación Z están convencidos de que sus métodos son **"muy seguros"**.
- La Generación Z es la que más reconoce el riesgo de usar la misma contraseña o una similar en varios sitios, algo que comparte con los Millennials.
- Por otro lado, la Generación Z es la que más utiliza la memorización como sistema para recordar las contraseñas.

BABY BOOMERS

Son los que menos seguros se muestran en la gestión de las contraseñas, pero en cambio superan a todas las demás generaciones en los niveles de higiene.

Los Baby Boomers son los que menos describen sus métodos para guardar contraseñas como **"muy seguros"**. Normalmente los definen como **"ni seguros ni de riesgo"**.

Los Baby Boomers son los que más optan por crear contraseñas únicas y que en menos ocasiones utilizan la misma contraseña o una variante.

En cuanto a los episodios de

ROBOS DE DATOS,

las generaciones más jóvenes suelen dar el paso de cambiar de contraseña si se dan en su círculo cercano.

MILLENNIALS + GENERACIÓN Z

Cambian sus contraseñas cuando un robo de identidad les afecta directamente o afecta a una persona que conocen.

BABY BOOMERS

Tienen más tendencia a cambiar de contraseña cuando se produce un gran robo de datos a una entidad bancaria, por ejemplo.

Como era previsible, la

GENERACIÓN Z

APARECE EN LO MÁS ALTO DE LA LISTA CUANDO SE TRATA DE CREAR CONTRASEÑAS MÁS SEGURAS PARA REDES SOCIALES Y CUENTAS DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

••••••••••••|

segura

Curiosamente, **los Millennials y los integrantes de la Generación Z superan a los Baby Boomers** en la seguridad de las contraseñas utilizadas para sus cuentas profesionales, algo que podría explicarse porque muchos Baby Boomers están llegando ya a la edad de la jubilación.

GENERACIÓN Z + MAYORÍA DE MILLENNIALS

Han nacido con Internet. Esta confianza y la percepción de que son expertos en la red han ocultado una realidad y es que sus prácticas son más que mejorables.

BABY BOOMERS

Tienen menos confianza en sus conocimientos y se muestran más prudentes. Han tenido que pisar el acelerador para ponerse al nivel de las generaciones más jóvenes en el universo digital. Además, económicamente están en una posición más holgada que los Millennials y la Generación Z, por lo que tienen más que perder online.

Los gestores de contraseñas son una opción práctica para convertir esta falsa percepción de seguridad online en una realidad, para transformar los conocimientos en acciones positivas.

Un gestor de contraseñas le permite:

- **Crear, editar y actualizar contraseñas únicas**
- **Guardar digitalmente credenciales delicadas, notas seguras y datos**
- **Compartir credenciales con personas de su confianza para facilitar el acceso**

Con más de
1.000 millones de sitios protegidos,
millones de usuarios
y 100.000 clientes de empresa, LastPass es garantía de seguridad online sin complicaciones.

Consiga LastPass hoy mismo.

Perfil de los encuestados: 3.750 empleados con varias cuentas online residentes en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, India, Singapur y Australia.