LastPass •••|

GEEN ENKELE GENERATIE IS GAAT PERFECT OM MET WACHTWOORDEN

Iedere generatie kan iets leren van de anderen als het gaat om hun inschatting van hun digitale veiligheid en hun daadwerkelijke wachtwoordgewoontes.

GENERATIE Z:

Veel vertrouwen, weinig goede gewoontes

Generatie Z heeft het meeste vertrouwen in hun eigen vaardigheden op het gebied van wachtwoordbeheer. In werkelijkheid presteert deze generatie het slechtste.

- Generatie Z beschouwt de eigen wachtwoordmethoden als **"heel veilig"**.
- Samen met millennials herkent deze generatie vaker dat het een risico is om hetzelfde wachtwoord of varianten ervan te gebruiken voor meerdere accounts.
- Tegelijkertijd vertrouwt Generatie Z het meeste op hun eigen geheugen om wachtwoorden te onthouden.

BABYBOOMERS

hebben het minste vertrouwen in hun eigen wachtwoordbeheer, maar het is de generatie met de beste wachtwoordgewoontes.

Babyboomers beschouwen hun eigen methoden minder vaak als **"heel veilig"** en schatten zichzelf eerder **gemiddeld** in.

Bij de generatie babyboomers zijn unieke wachtwoorden echter gebruikelijker, en ze kiezen minder vaak variaties van hetzelfde wachtwoord.

Bij

GEGEVENS-LEKKEN

is nabijheid een belangrijke motivator voor jongere generaties om hun wachtwoord te wijzigen.

MILLENNIALS & GEN Z

wijzigen hun wachtwoorden bij identiteitsdiefstal van henzelf of iemand die ze kennen.

BABY-BOOMERS

zijn eerder geneigd om hun wachtwoord te wijzigen bij gebeurtenissen als een groot gegevenslek bij een bank.

GEN Z

LOOPT VOOROP ALS HET GAAT OM STERKERE WACHTWOORDEN VOOR SOCIAL MEDIA EN ACCOUNTS VOOR ENTERTAINMENT

••••••••••••|

sterk

Verrassender is dat **millennials en generatie Z sterkere wachtwoorden maken dan babyboomers** voor hun accounts op het werk, hoewel dit misschien ook komt doordat de oudere generatie inmiddels de pensioengerechtigde leeftijd bereikt.

GEN Z + DE MEESTE MILLENNIALS

zijn grotendeels online opgegroeid. Hierdoor zien ze zichzelf als experts, en die zelfoverschatting zorgt voor een blinde vlek als het om hun daadwerkelijke gedrag gaat.

BABYBOOMERS

hebben minder vertrouwen in zichzelf, en zijn juist voorzichtiger. Op digitaal gebied moesten ze het een en ander inhalen ten opzichte van jongere generaties. En financieel staan ze er vaak beter voor, waardoor ze online ook meer te verliezen hebben.

Wachtwoordbeheerders kunnen het een stuk makkelijker maken om online werkelijk veilig te zijn, en om kennis om te zetten in actie.

Met een wachtwoordbeheerder kunt u:

- **Unieke wachtwoorden aanmaken, opslaan en bewerken**
- **Gevoelige gegevens, veilige notities en belangrijke documenten digitaal opslaan**
- **Gegevens delen met vertrouwde mensen om online toegang te vereenvoudigen**

Ruim 1 miljard beveiligde sites, miljoenen gebruikers en 100.000 klanten uit het bedrijfsleven: LastPass maakt online veiligheid makkelijk.

Probeer LastPass vandaag nog.

De respondenten: 3750 werknemers met meerdere online accounts uit de Verenigde Staten, Groot-Brittannië, Duitsland, Frankrijk, India, Singapore en Australië.